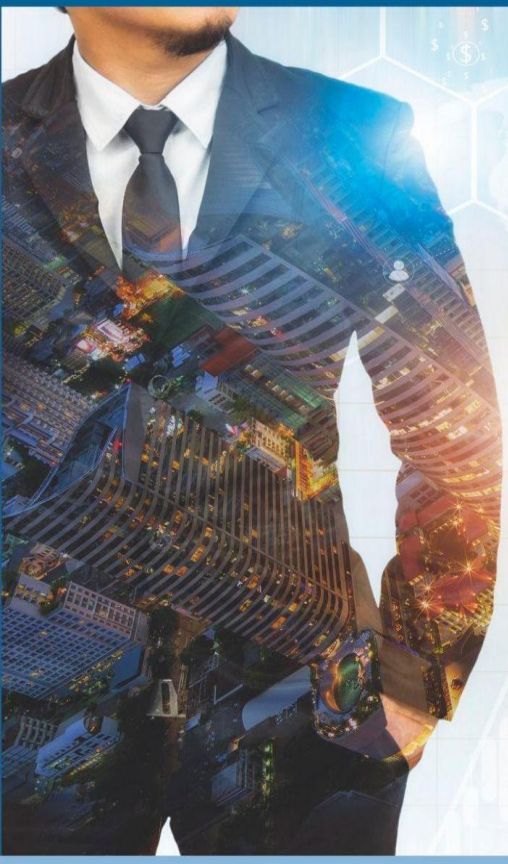
МИНИСТЕРСТВО ЭКОНОМИКИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ



БЕЛОРУССКИЙ МАЛЫЙ И СРЕДНИЙ БИЗНЕС – 2015:

ПОРТРЕТ В ЦИФРАХ

Рейтинговые позиции Республики Беларусь в исследовании "Ведение бизнеса 2017"

За одиннадцать лет участия в исследовании Всемирного банка Республика Беларусь прошла путь из последней четверти стран в первую четверть лучших мировых практик, заняв в отчете **”Ведение бизнеса 2017“ 37** место среди 190 государств мира, и улучшив за последний год свою позицию на **13** рейтинговых пунктов.

Беларусь приблизилась к передовому рубежу исследования и получила по данному показателю **74,13** балла из 100 возможных. Разрыв между достижениями страны и передовым рубежом, рассчитанным на основе наилучших показателей по всем странам составляет **25, 87** баллов.

Беларусь признана одним из ведущих в мире реформаторов и занимает **пятое** место среди 190-стран мира по количеству проведенных реформ во всех сферах предпринимательской деятельности. В целом начиная с 2005 года, согласно опубликованным Всемирным банком данным, в республике проведено **37** реформ, **4** из них засчитаны в этом году.

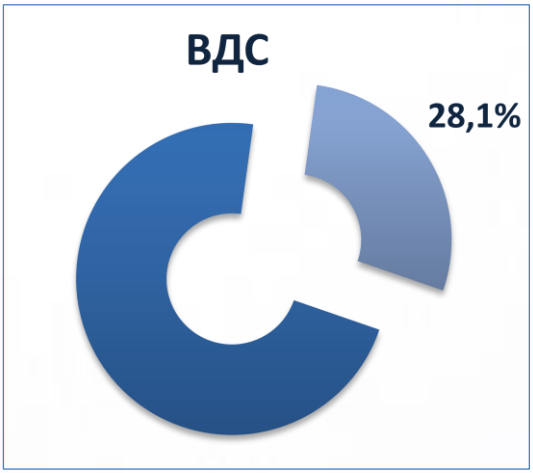
Основные показатели

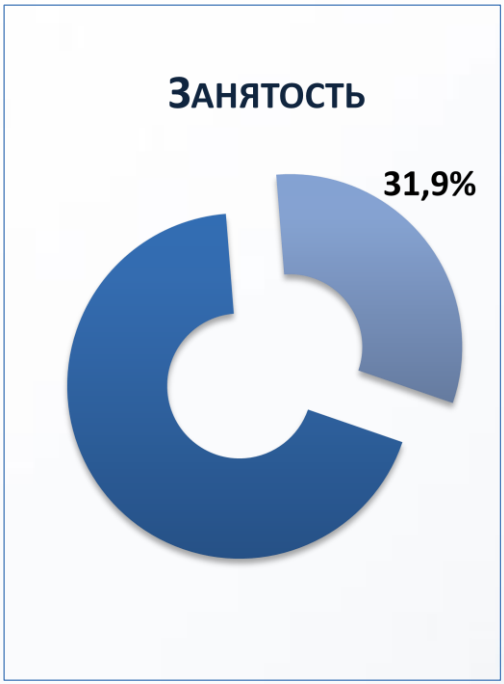
Критерии МСП, человек	Количество МСП, единиц	Занятые в МСП, человек	Вклад МСП в ВДС, процентов
ИП	ИП	ИП	ИП
1+3	240 781 человек	281 502	3,6
МИКРО	МИКРО	МИКРО	МИКРО
до 15	92 684	319 721	6,0
МАЛЫЕ	МАЛЫЕ	МАЛЫЕ	МАЛЫЕ
от 16 до 100	12 363	443 072	10,5
СРЕДНИЕ	СРЕДНИЕ	СРЕДНИЕ	СРЕДНИЕ
от 101 до 250	2 394	373 308	8,0

В Беларуси в среднем бизнесе, составляющем **2,2%** от общего числа организаций МСП, занято более **32%** работников от общего числа занятых в организациях МСП

В 2015 году зарегистрировано **9 557** коммерческих организаций

ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СУБЪЕКТОВ МСП





Каждый **третий работник** занят в секторе МСП

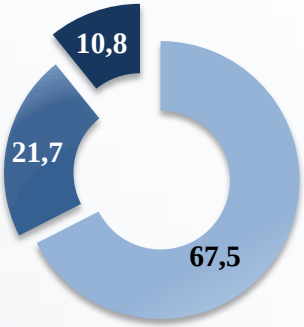
Почти каждый **третий рубль** в валовой добавленной стоимости страны и в налоговых поступлениях заработан в секторе МСП

Инвестиции в основной капитал

Микро -, малые организации

Средние организации

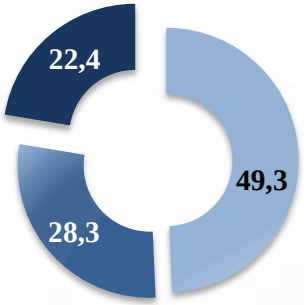
Технологическая структура, %



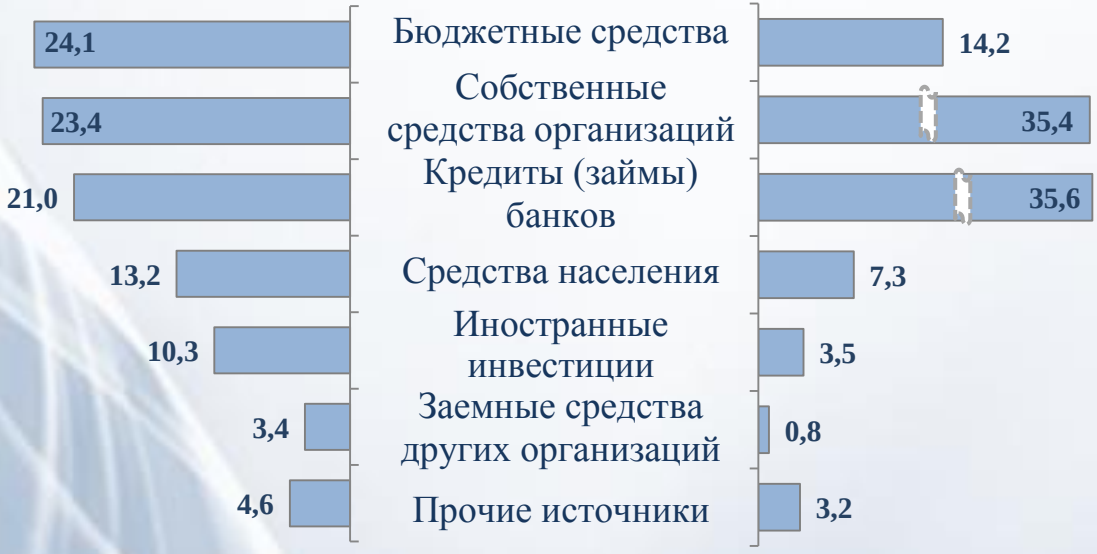
строительно-монтажные работы

машины, оборудование, транспортные средства

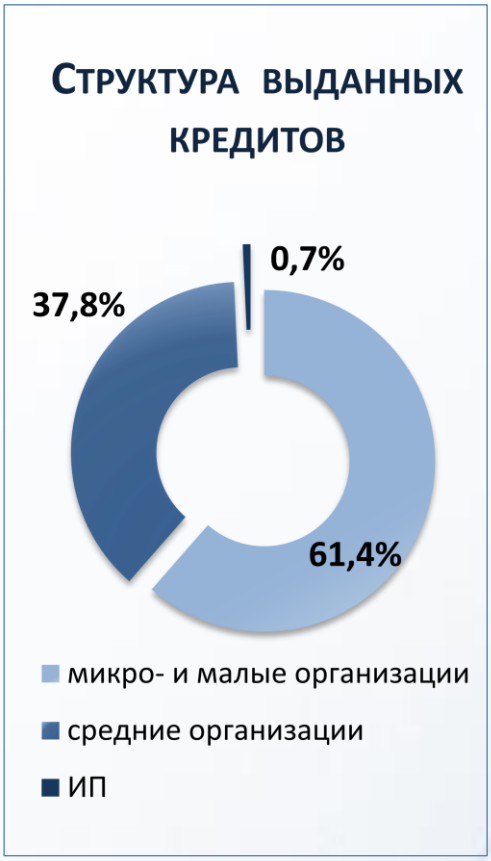
прочие работы и затраты



Источники финансирования, %



Кредитование МСП



Наиболее востребованы краткосрочные кредиты. Их доля составляет **75,9%**

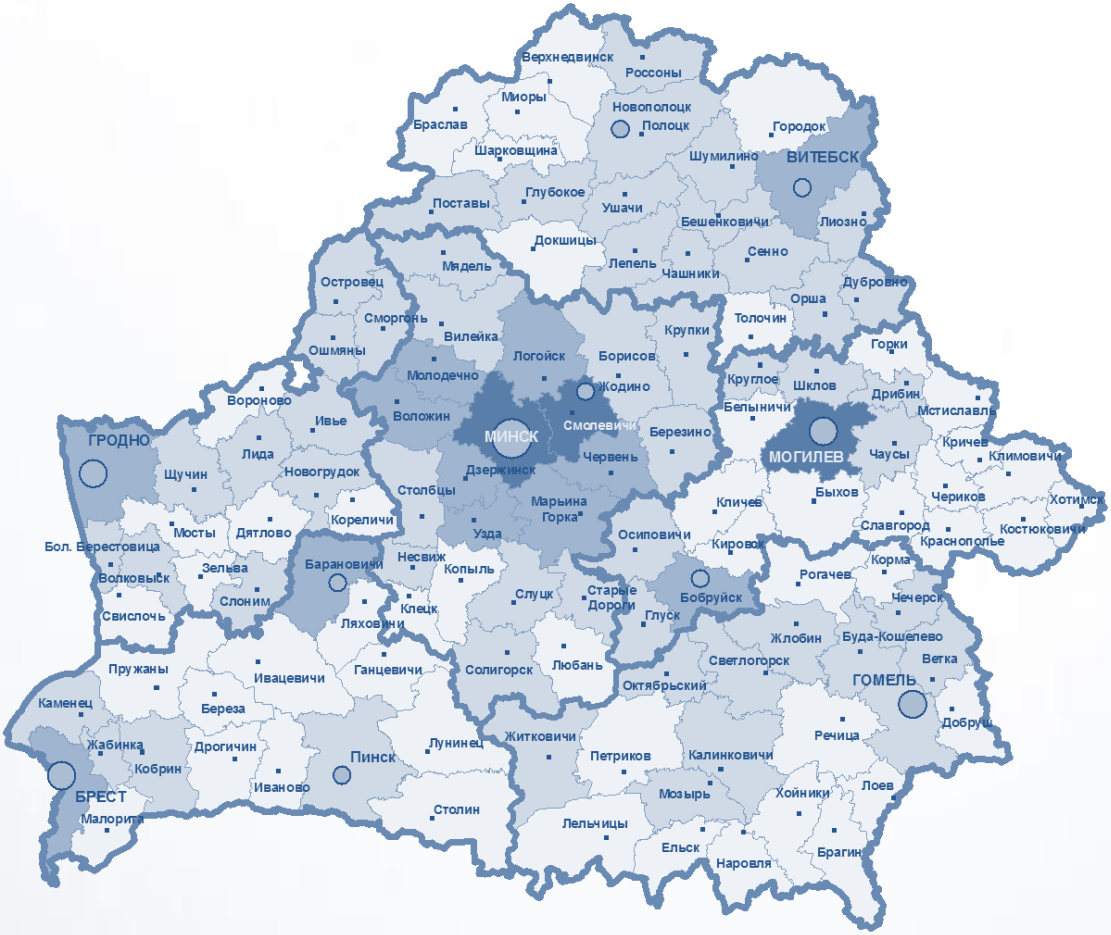
В Беларуси сохраняется положительная динамика займов субъектами МСП. Сегодня в стране **25** банков предлагают для МСП кредитные продукты. Из них **на 5 банков** приходится **свыше 55%** от общей суммы выданных кредитов субъектам МСП

Внешнеэкономическая деятельность

На долю МСП в Республике Беларусь приходится **48,4%** экспорта товаров, **36,5%** импорта товаров

Отраслевая структура МСП

Сектор малого предпринимательства – это, прежде всего, институт, который обеспечивает занятость населения и сосредоточен в сфере услуг (**74%**). Средние предприятия в большей степени представлены в сфере производства (более **66%**)



Количество микро-, малых и средних организаций на 1 000 жителей, единиц:

районы

- до 6
- 6 - 10
- 11 - 20
- 21 и более

21 - г. Минск

города областного подчинения

- до 10
- 10 - 15

Малый и средний бизнес развивается на территории Беларуси неравномерно. Распределение субъектов малого и среднего предпринимательства по регионам характеризуется достаточно высокой степенью концентрации в столице и крупных городах. В остальных регионах данный показатель характеризуется относительной равномерностью.

Плотность малого и среднего бизнеса (количество субъектов малого и среднего предпринимательства на 1000 жителей) в Беларуси сопоставима с зарубежными показателями (Россия – 39 единиц, Польша – 37 единиц, Латвия – 35 единиц, Литва – 32 единицы).

Количество субъектов МСП, включая индивидуальных предпринимателей, на 1 000 жителей страны в 2015 году составило **36,7** единиц.

ИНФРАСТРУКТУРА

	ИНКУБАТОРЫ	ЦЕНТРЫ
ЕДИНИЦ	19	88
РАБОТНИКОВ	147	751
	570 ИНКУБИРУЕМЫХ СУБЪЕКТОВ МСП	129,2 ТЫС. ЧЕЛОВЕК, ОБРАТИВШИХСЯ В ЦЕНТРЫ
КОНСУЛЬТАЦИИ	1 830	5 371
ВЫРУЧКА	2,3 МЛН. ДОЛЛ. США	7,3 МЛН. ДОЛЛ. США

ПОДДЕРЖКИ МСП

В республике создана и действует сеть субъектов инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства, состоящая из 88 центров поддержки предпринимательства и 19 инкубаторов малого предпринимательства.

Деятельность центров направлена на оказание субъектам предпринимательства, гражданам, желающим начать свое дело, информационных и консультационных услуг по организации и ведению предпринимательской деятельности, содействие в получении финансовых и материально-технических ресурсов, участие в выставках, налаживание деловых контактов, продвижение производимой ими продукции, подготовку и квалифицированных кадров.

Деятельность инкубаторов направлена на создание условий для роста и развития субъектов малого предпринимательства. Субъектам малого предпринимательства предоставляются в аренду помещения, офисное оборудование и иное имущество, оказываются информационные, консультационные услуги, содействие в поиске партнеров, получении финансовых ресурсов.